

音乐欣赏与创造

· 田润德 ·

在欣赏音乐时，无论是博大精深的交响曲，还是短小的器乐曲，或是通俗歌曲，欣赏者都会体验到一种感染力和振慑力，或令人心旷神怡、如醉如痴；或使人百感交集，悄然泪下……

这种无以伦比的力量来源于何处？它来源于欣赏者丰富的想象力，取决于欣赏者审美体验和深广程度。雨果有句名言：“世界上最浩瀚的是海洋，比海洋更浩瀚的是天空，比天空还要浩瀚的是人的心灵。”音乐作为时间和感情的艺术，同语言艺术、绘画艺术相比，有很大的不确定性，这就给欣赏者留下了想象、回味和创造的广阔天地。一部音乐作品，经作曲家、表演家二度创作还远远没有实现真正的价值，当注入了欣赏者的审美体验，音乐的价值才得以实现和升华。

但这种现象不是平空的、望风扑影的想象，而是与文化背景息息相关的。在音乐面前语言显得苍白无力，而离开了姊妹艺术，音乐又无地自容。很难想象一个对文学艺术毫无兴趣的人，能理解一部大型音乐作品。

社会心理学家认为，影响人们认识的

因素之一，就是第一印象。不同的人站在不同的角度欣赏着社会、人生，同时也产生着变化着审美标准，再加上当时审美趣味、审美心境、文化心理结构的差异，同是一曲，有人会“一见钟情”；有人则会“味同嚼蜡”。由于作品内容、形式、雅俗程度各异，确有一些“阳春白雪”，乍听起来晦涩难懂，恰恰正是这些形式繁杂、内涵丰富的“藏之名山，传之其人”之佳作，正在期待着更多的知音去发现它、传播它。

“只有音乐才能激起人的音乐感”。只有到音乐中去享受、去体验，这种体验的本质在于发现，在于创造，在于把对音乐的理想注入由浅到深，由分散到集中的审美体验中去，这样才能领略到古典的、现代的、严肃的、通俗的音乐的细微差别，同时领略到“阳春白雪”和“下里巴人”的不同情趣。

宋代大词人有诗劝学：“故书不厌百回读，熟读深思子自知”。现改而用之，献给诸多知音“故乐不厌百回听，凝神熟听美自生”。